

# 台灣通訊傳播產業協進會

## 【公開徵求專案委託研究案】

### 一、 研究主題:

『新媒體網路及行動裝置影音視頻對有線電視頻道產業之影響分析與因應對策評估』

### 二、 研究緣起與背景:

1. 近年來隨著網路及智慧型行動通訊工具的快速普及與商業模式創新應用，使得國內外傳統媒體產業界，都面對新媒體(NewMedia)創新時代的崛起與來臨。過去十三年來，由於有線電視頻道的自由開放與多元化普及發展，使得傳統無線電視頻道的經營發展被迅速瓜分，收視佔有率與廣告收入銳減了將近八成之多，致使無線電視事業迄今大都面臨獲利衰退，甚至持續虧損多年難以回升的困境。
2. 但，如今有線電視頻道產業，又將再一次面臨新的產業大變局。台灣現在有1500萬人上網用戶，以及明年底將會有1500萬隻智慧型手機(含平板電腦用戶)；未來數年，台灣在影視產業的發展上，在面臨網路影音視頻及行動裝置影音視頻逐步進入人們日常生活之際，此一新媒體發展所帶來的新型態與新變革，除了對有線電視產業的收視率及廣告營收帶來何種影響及變化，亦值得我們洞悉這些產業與市場變局及重分配所帶來的劇烈影響，並找出因應之道，提早做好戰略佈局與因應對策，促使產業得以永保長青與永續經營。
3. 台灣通訊傳播產業協進會身為整合產、官、學界意見溝通與研究創新的平台，自當應及早關注此一發展趨勢，進行廣泛研究，希望能藉此拋磚引玉，廣邀各界有意參與之研究團隊進行深入的研究及分析，以為本會所屬會員經營時之重要參考。

### **三、 研究內容大綱**

1. 世界主要國家在網路與行動裝置影音視頻最新發展的現況，主要經營業者及未來發展趨勢方向分析。
2. 世界主要國家網路與行動裝置影音視頻業者的營運模式分析研究。
3. 台灣主要網路與行動裝置影音視頻業者目前經營現況深入探訪分析。
4. 台灣網路及行動裝置影音視頻產業未來五年的發展與成長性的分析推估。它們的成長對有線電視頻道在收視率、觀眾收看行為移轉及廣告收入的影響程度評估。
5. 面對台灣網路及行動裝置影音視頻的未來發展與成長，台灣有線電視頻道有什麼樣的因應戰略與對策。

### **四、 研究方法:**

1. 由提案單位自行提出合適之研究方法。
2. 深度訪談部分應納入以下調查範疇：
  - (1)台灣主要網路及行動裝置影音視頻業者。
  - (2)台灣有線電視頻道業者。
  - (3)台灣前三大媒體發稿公司之業者。
  - (4)台灣網路廣告及行動廣告之協會。
  - (5)台灣地區主要廣告主。

### **五、 研究執行費用:**

1. 新台幣70萬元
2. 前述執行費用可視提案內容，再由雙方議定最終執行金額。

### **六、 研究期間:**

預計2013年4月1日起至7月30日止，計4個月期間。

## 七、 研究需求:

1. 請申請人提出「本研究計畫提案書」(1式8份),內容應包含以下項目:
  - (1) 研究主題及方向說明
  - (2) 研究內容大綱及章節分配
  - (3) 研究團隊學經歷及背景說明
  - (4) 研究團隊過去承辦與本案相關研究之簡要說明
  - (5) 執行時程規劃說明
  - (6) 經費預算規劃
  - (7) 預期效果及結論
2. 本專案須做「期中簡報」及「期末簡報」計2次。
3. 本專案須彙整出「期末研究總結報告書」(均含電子檔)。

## 八、 聯絡窗口:

陳貴龍 先生

電話: 02-2370-6204 0916-774296

Email: tatsuya\_chen@emic.com.tw

## 九、 送件截止時間:

自即日起至2013年3月10日止。

寄件地址：台灣通訊傳播產業協進會 台北市忠孝西路一段四號15樓