

交大傳播所 2013 年「傳播與科技研討會」

徵文啟事

近年來傳播新科技急速發展，對台灣之傳播環境及生態造成極大的衝擊，尤其電視數位化、網際網路的風行及衛星科技改變的傳統之傳播方式，更造就了許多新興之傳播媒體。交通大學傳播研究所向來以傳播新科技為發展主軸，對新傳播科技所帶來的影響極為關心，2013 年「傳播與科技研討會」，旨在探討傳播科技所帶來的社會影響。本研討會將從以下這四個子題來探討傳播新科技所帶來之影響，為傳播產官學界提出前瞻性之知識與建議。

(一) **新科技與傳播管理**：旨在檢視新科技或新媒體對傳播管理所帶來的影響，可分為兩方面來探討，第一個方面將探討新科技對媒體組織的經營與管理之影響，包括媒體市場的經營與管理，以及媒體內部的經營與管理；第二個方面則著重在新科技對市場行銷的影響，旨在檢視新科技對消費者與閱聽眾行為有何改變，以及品牌與行銷傳播管理者應如何因應如此的改變。

(二) **新科技與閱聽人研究**：自類比科技過渡至數位科技的變遷過程中，互動性(Interactivity)可謂最重要的分界基石。本議題將自互動科技與閱聽眾研究的觀點，探究在數位與網路媒體、行動資訊裝置、及沉浸式虛擬環境等研究場域中，新科技形式對閱聽眾的影響。

(三) **新科技與媒體文化**：新媒體在社會文化與認同的形成過程中扮演著重要的角色，本研討會欲探討新科技或新媒體如何形塑社會文化現象，並著重科技與文化之間互動關係的分析。

(四) **科技/科學傳播**：本研討會欲探討影響科技傳播的各種因素及面向，在一個高科技的時代裡，科技影響著我們生活的每一個層面，因此，人們對科技的基本瞭解讓人們可以知道如何管理周遭的生活。對大部分的人而言，他（她）們的科技知識都是經由媒體報導而知，大眾媒體不僅僅是人們瞭解快速變化的科技領域之重要管道，他（她）們也藉由大眾媒體來瞭解這些科技領域在他（她）們生活上所造成的影響，因此，提升國民的科技知識端賴新聞記者如何正確精準地報導科技相關知識，而國民的科技知識水平也與國家在全球市場上的競爭力息息

息相關，所以是不可忽視的一個層面。

子題一：新科技與傳播管理

子題二：新科技與閱聽人研究

子題三：新科技與媒體文化

子題四：科技/科學傳播

主辦單位：國立交通大學傳播研究所

研討會地點：交通大學光復校區電子資訊大樓

研討會時間：2013年10月17日及10月18日

論文投稿須知：

1. 本研討會分為「教師組」及「學生組」，「教師組」採用摘要投稿，「學生組」採用全文投稿。截稿日期為 **2013年2月19日**（以郵戳為憑），將填妥的報名表一份及論文紙本(包含論文標題及摘要，請勿出現作者相關資料)一式三份郵寄至「30010 新竹市大學路 1001 號人社二館傳播研究所」，信封上請註明「2013 傳播與科技研討會投稿論文」，同時請寄一份電子檔至研討會信箱。
2. **2013年2月25日**於本所網頁公布錄取名單，並以電郵方式通知審查結果。
3. **教師組**摘要內文以二千字為宜，包含初步的文獻檢閱、研究問題、研究方法及預期結果。
4. **學生組**論文全文以一萬五千字為原則，全篇論文包括參考書目、註釋及表格等不超過兩萬字。
5. 教師組全文繳交時間為 **2013年7月31日**。
6. 摘要與全文格式請參照中華傳播學會論文範例。
7. 摘要、全文內容請勿出現作者等相關資訊。

研討會聯絡人：李靜宜 小姐

專線電話：03-5131579；傳真：03-5727143

本所網址：<http://www.icas.nctu.edu.tw/>

研討會專用電子信箱：2013nctuict@gmail.com

