

傳播學院2019深耕計畫成果

- 本年度亮點簡述及成效

國際化-提升師生國際研究能量

- 1.舉辦「第十屆媒介與環境國際學術研討會」，包括一場keynote speech、三場論壇、一場panel、五場論文發表(經篩選出15篇論文進行發表)。
邀請美、日、韓、香港等國際學者，政府、產業界代表、國內學者等與會，約近有300人次共襄盛舉。
- 2.舉辦「2019國際研究工作坊」，邀請日、韓、香港學者與會，針對本屆議題「新媒體使用與社會互動」、「東亞文化中的社會關係與認同」進行發表與討論，近百人與會。



傳播學院2019深耕計畫成果-國際研討會



與會學者合影



聶副校長開幕致詞



天普Prof. Patrick Murphy進行keynote speech



日本立教大學黃盛彬教授於論壇進行專題報告



傳播學院2019深耕計畫成果-國際研討會



產官學論壇



論壇結束合影



邀請城市大學學者頒發學生組最佳論文獎



研討會現場



傳播學院2019深耕計畫成果-國際研究工作坊



工作坊會場



韓國梨花大學學者回應提問



日本立教大學學者提報



會後合影留念



傳播學院2019深耕計畫成果

- 本年度亮點簡述及成效

產學合作

1.海外實習

安排14位學生前往海外實習，學生實習公司皆為跨國集團或頗具規模的企業，學生對於二個月的暑期實習給予高度的評價。

2.輔導並補助學生機票及生活費參加國際競賽

- 廣告三徐勻思同學參加法國坎城國際創意學院(徐勻思同學為歷年台灣唯一獲選學生)

坎城創意競賽台灣代表隊(全國第一、二名)皆為廣告系系友(由外交部贊助出國競賽)

- 廣告三、四年級六名學生參加釜山「AD STAR-YOUNG STARS」競賽



傳播學院2019深耕計畫成果-產學合作



前往上海奧美實習學生合影



海外實習照片



前往北京電通實習學生與工作夥伴合影



海外實習照片



傳播學院2019深耕計畫成果-產學合作



AD STARS競賽現場



參賽學生與評審合影



徐勻思同學與系友於坎城合影



小魚廣告網公布徐勻思同學入圍消息



傳播學院2019深耕計畫成果

- 本年度亮點簡述及成效

輔大網路電視台新境界

增購10部空拍機及gopro攝影機，讓產學課程化，透過實作與競賽，落實學生實作能力。舉辦十場空拍機工作坊，共有458人次參與學習。

科技與互動

- 1.增購在業界具有發展趨勢的VR設備，並開設相關課程，增加學生執行及掌握趨勢技能的素養。
- 2.舉辦Arduino 互動設計基本實作工作坊



傳播學院2019深耕計畫成果

- 本年度亮點簡述及成效

建構說故事的生態圈

與高中公民課程共同摸索社區媒體《龜新視界》，期待社區鄉土教育的深化。藉各項活動與報導，盼能讓龜山人更了解龜山的歷史，同時也喚起大家一同愛護龜山環境的共識

- 相關網站: <https://reurl.cc/6gx5rb>

專業外景燈光數位教材製作與應用

購置ARRI燈光設備，製作knowhow影片，將外景器材教學系統化、效率化，鼓勵學生自主學習。



傳播學院2019深耕計畫成果



空拍機工作坊宣傳海報



業師於中美堂前進行空拍機教學



輔大網路電視台報導空拍機教學新聞



學生於運動場進行空拍機實測



傳播學院2019深耕計畫成果



課堂上講解ARRI燈光使用方式



學生觀看於ARRI燈光教學影片



業師以實際案例說明VR的應用



同學應用MR以『恐懼生小孩的女性』作為目標溝通對象，讓女性預先『預習養小孩』的創意提案。



傳播學院2019深耕計畫成果



講師首先透過投影的方式，向同學講解Arduino UNO開發板的功能與構造



Arduino 互動設計基本實作工作坊圓滿落幕



《龜新視界》發表會：傳播學思索的鄉土教育

網站新聞報導



楓樹坑休耕地的轉作與創作

網站新聞報導



傳播學院2019深耕計畫成果-跨領域學習成果

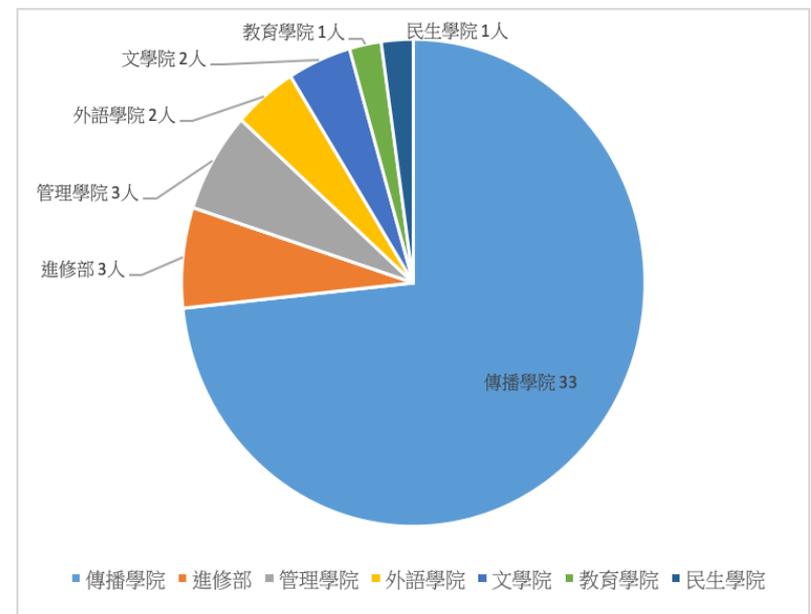
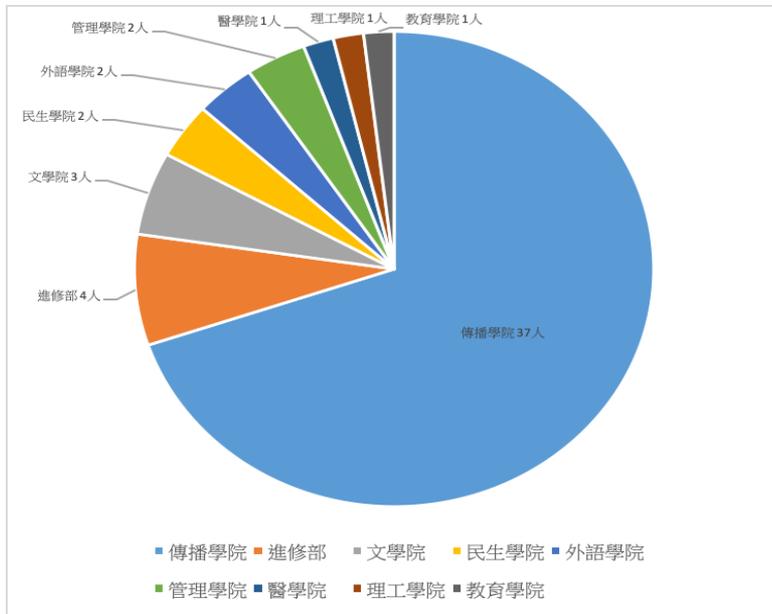
跨領域課程(名稱/課程數/修讀學生人次)

課程名稱：輔大之聲電台管理、電台實務

修讀學生人數：

107學年度第2學期：53人

108學年度第1學期：45人



傳播學院2019深耕計畫成果-跨領域學習成果

□ 亮點成果

輔大之聲提供全校十二個學院學生參與電台經營、廣播節目企劃及製作等學習，學生可藉由電台培養之能力，製作其有興趣或本科相關的節目，如心理知識節目《醫心knowledge》由臨心系學生主持、電影評論節目《原聲電癮院》由影傳系學生主持、新聞議題剖析節目《新聞真心話》由新傳系學生主持。



傳播學院2019深耕計畫成果-跨領域學習成果

□ 跨領域課程(名稱/課程數/修讀學生人次)

課程名稱 : (科技與互動)Arduino 互動設計基本實作工作坊

參與學生人數 : 25

□ 亮點成果:

利用程式設計與物聯網概念，運用自身創意思考，產出解決生活問題的方案，幫助學生將創新想法實踐。



傳播學院2019深耕計畫成果學生學習成效質量化分析

- 1.舉辦十場空拍機工作坊，共有458人次參與學習。
空拍機課程在業界收費高昂，學生提早學習有助於未來拍片時應用此項技術。
- 2.補助三名前往海外競賽，提升本院系知名度，獲獎校友、學生的優異表現給學弟妹學習的典範。2020坎城青年創意競賽廣告系三年級四名學生榮獲全國第六名。
- 3.每年約有50位來自各學院學生擔任電台志工，選修相關課程，利用專業知識製作廣播節目，每年有20個廣播節目由學生製播。